



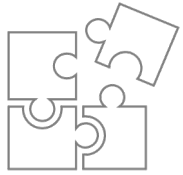
OMNIA
GROUP
BEYOND INNOVATION

Company Profile 2022

Esplora l'Universo
della **Digital**
Transformation

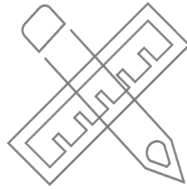


Main Expertise



SYSTEM INTEGRATION

Progettiamo e sviluppiamo **middleware** ed **architetture service-oriented** per integrare sistemi applicativi e tecnologie eterogenee.



CUSTOM DEVELOPMENT

Realizziamo **progetti software enterprise** secondo le più moderne architetture di sviluppo sulla base delle specifiche esigenze del cliente.



SOFTWARE MODERNIZATION

Forniamo servizi di **revisione architettuale** ed **aggiornamento tecnologico** per sposare nuovi paradigmi software e cloud.



CONTENT / BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Lavoriamo con prodotti e soluzioni di mercato per offrire servizi di **gestione documentale elettronica** e **automazione dei processi**.

Summary

25+ Anni di esperienza

50+ Consulenti informatici

5+ Milioni di fatturato

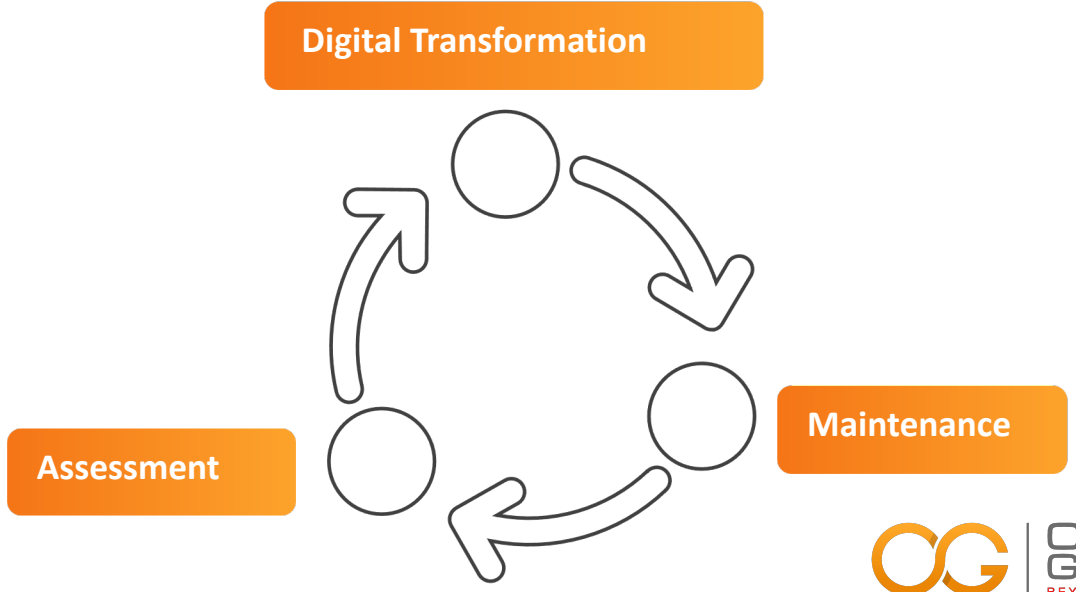
Main clients



Main Industries



Full support



I nostri progetti blockchain-based



Fidelity Value

www.fidelityvalue.com

Piattaforma software multibusiness di gestione della fidelity, che sfrutta la **tecnologia blockchain** (Ethereum Virtual Machine) per garantire programmi di rewarding ad alto valore aggiunto nel settore del turismo.

Progetto cofinanziato con il contributo di:



Regione Toscana





Fidelity Value

L'IDEA ALLA BASE DEL PROGETTO

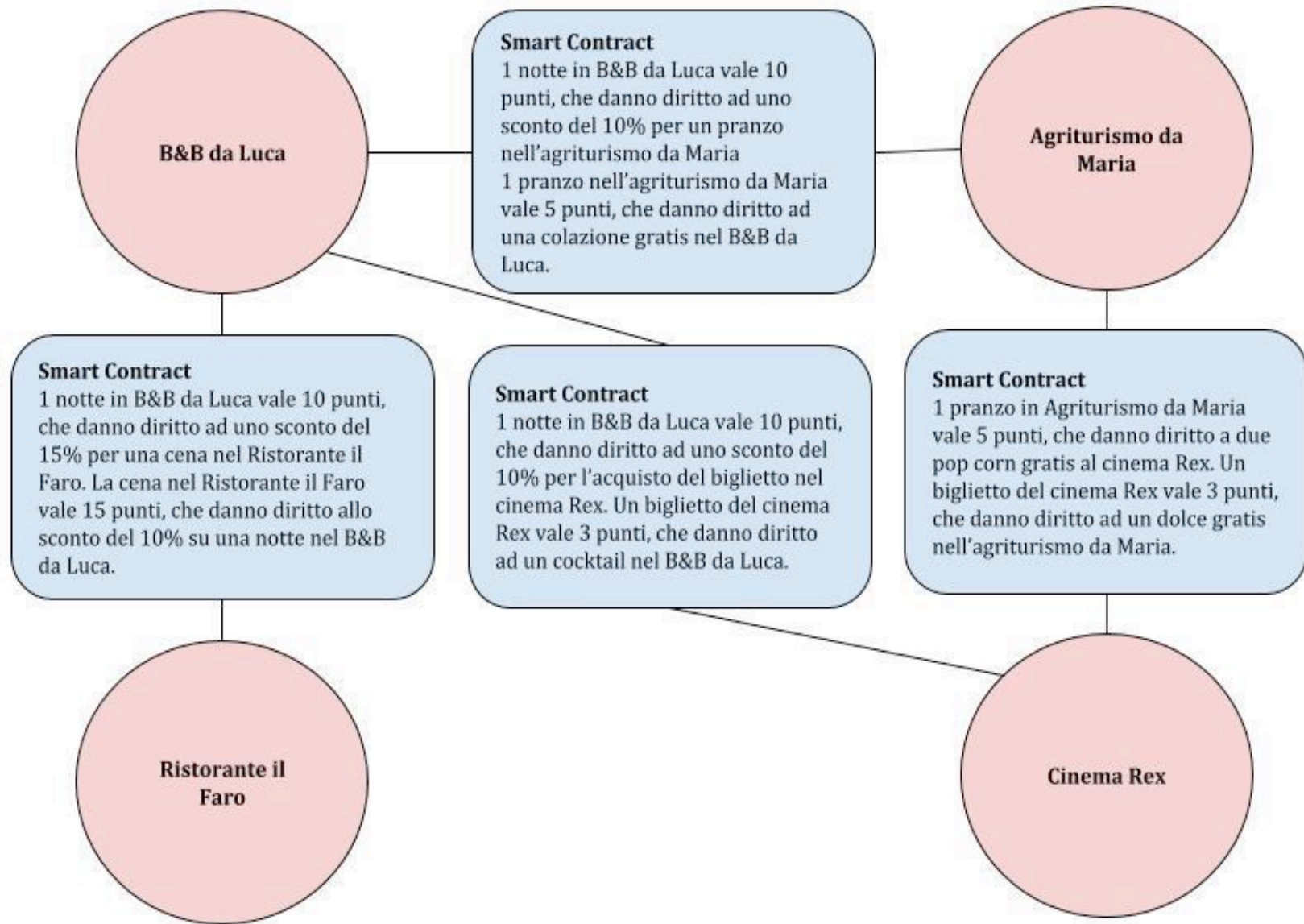
ANALISI:

Nel settore turistico, le realtà indipendenti non hanno la struttura ed i mezzi necessari per realizzare programmi fedeltà che siano appetibili per i clienti, eppure, complessivamente, in Italia, muovono volumi importanti di fatturato.

SOLUZIONE:

- Fare rete e ridurre la dipendenza dai portali aggregatori.
- Sfruttare i benefici delle crossover reward.

Esempio delle interazioni

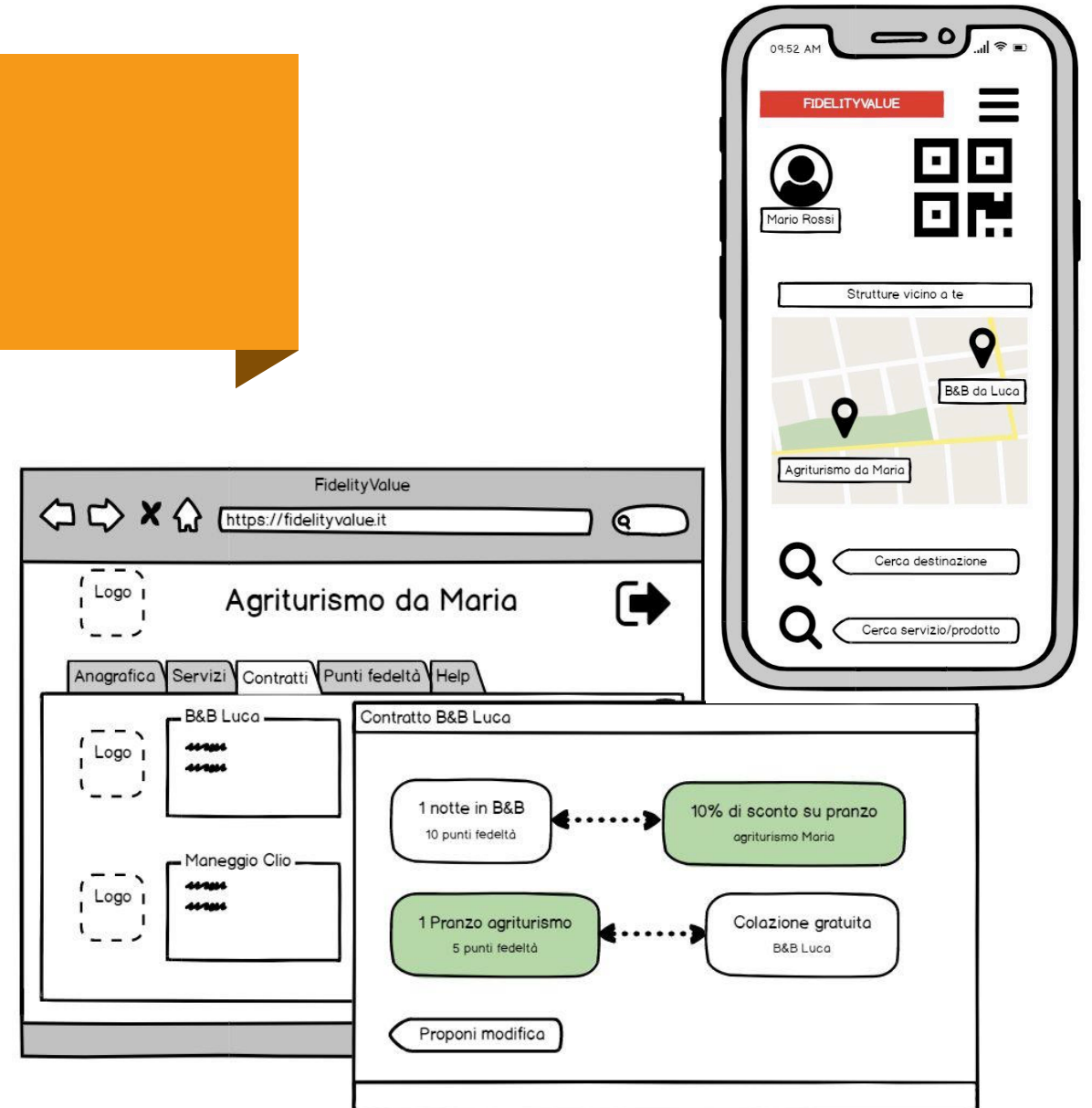


Fidelity Value

L'obiettivo è di realizzare una piattaforma accessibile da Mobile e WebApp per la gestione della fidelity.

- Programmi fedeltà condivisi in modo semplice, sicuri ed economici.
- Tecnologia Blockchain (Ethereum Virtual Machine)

UNPLI, Unione Nazionale delle Pro Loco Italiane, Comitato Provinciale di Massa Carrara, si è dichiarato interessato a promuovere la soluzione tra le strutture del territorio lunigianese.





Re-Taled

www.omniagroup.it/re-taled/

Piattaforma basata sulla **blockchain** che fornisca al mercato del **grocery online** contenuti imparziali e affidabili generati dagli utenti.

Meccanismo di premi per ricompensare i creatori di contenuti e promuovere l'equità.

Progetto cofinanziato con il contributo di:





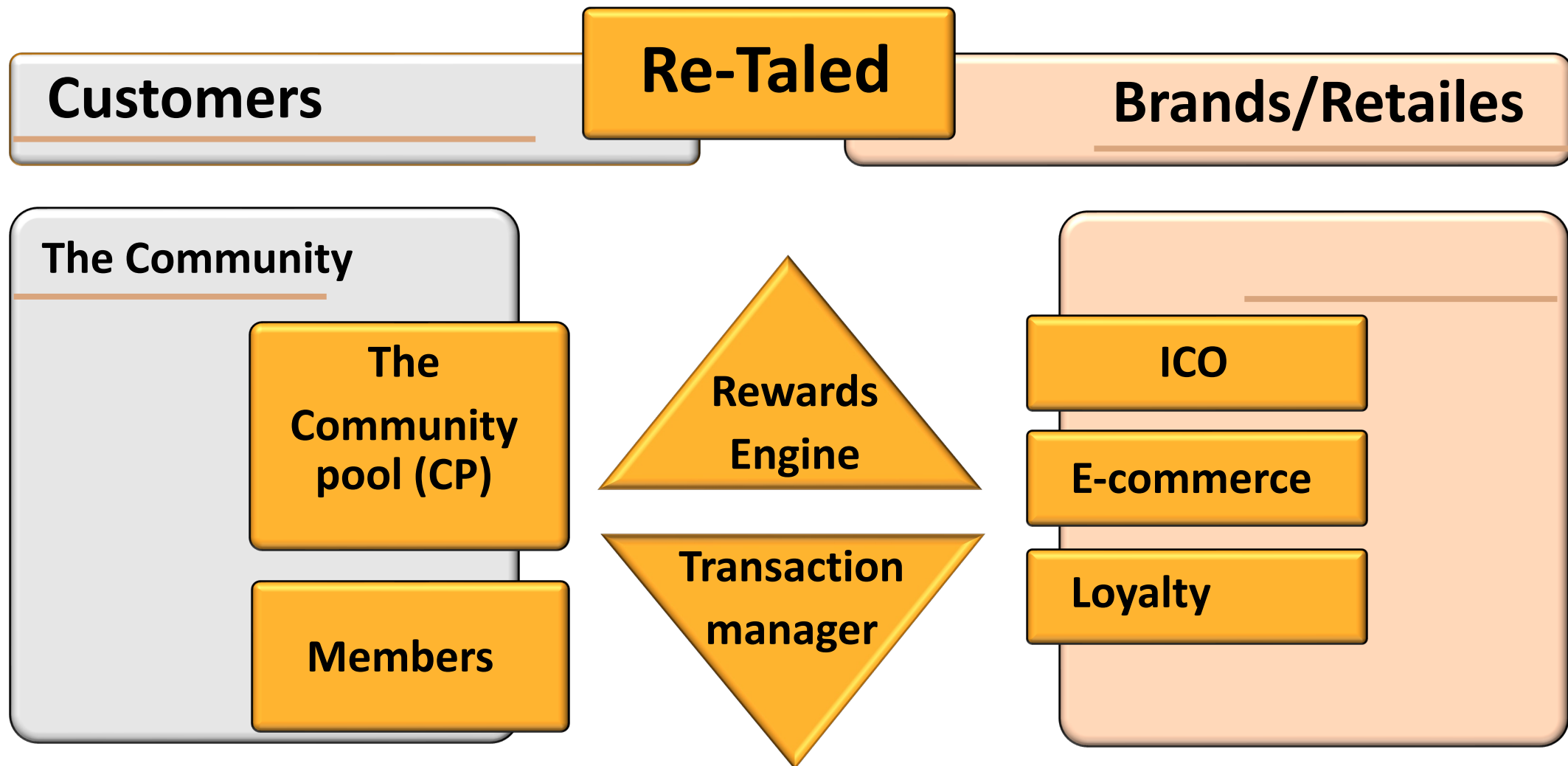
Re-Taled

I **consumatori** sono alla ricerca di contenuti e recensioni autentiche e veritiere prima di procedere all'acquisto.

I **Retailers** hanno bisogno di contenuti e recensioni create dagli utenti perché questi sono considerati molto più attendibili delle campagne marketing ed hanno un effetto importante sulle vendite



La soluzione proposta





Tecnologie utilizzate

Component	Technology
Cloud infrastructure	Azure
Backend	.Net
Database	SQL server/PostgreSQL
Frontend	Next.js (React)
Ecommerce Plugin	TBD
Ethereum Integration	Web3.js (fe), Nethereum (be)
Ethereum SCs Development	Solidity, Truffle/OpenZeppelin



OMNIA
GROUP
BEYOND INNOVATION



Project Manager: Eraldo Katra
ekatra@omniagroup.it



Innovation Manager: Ettore Etenzi
eeatenzi@omniagroup.it



Sales Manager: Francesco Venturi
commerciale@omniagroup.it



[**www.omniagroup.it**](http://www.omniagroup.it)



Viale Ludovico Ariosto 492/P
Sesto Fiorentino (FI)

